



MISKOLCI EGYETEM

**MŰSZAKI FÖLD- ÉS
KÖRNYEZETTUDOMÁNYI
KAR**

MAGYARORSZÁG- ÉS A VILÁG TURIZMUSFÖLDRAJZA

**EGÉSZSÉGTURIZMUS SZERVEZŐ KÉPZÉS
(NAPPALI MUNKAREND)**

2023/24 II. FÉLÉV

TANTÁRGYI KOMMUNIKÁCIÓS DOSSZIÉ

**MISKOLCI EGYETEM
MŰSZAKI FÖLD-ÉS KÖRNYEZETTUDOMÁNYI KAR
FÖLDRAJZ-GEOINFORMATIKA INTÉZET**

TARTALOMJEGYZÉK

1. Tantárgyleírás
2. Részletes tematika
3. Gyakorlati feladatok
4. Minta zárthelyi

1 TANTÁRGYLEÍRÁS

Tantárgy neve: MAGYARORSZÁG ÉS A VILÁG TURIZMUSFÖLDRAJZA Tárgyfelelős: Siskáné Dr. Szilasi Beáta, tszv., egyetemi docens	Tantárgy kódja: MFKST620001 Tárgyfelelős tanszék/intézet: Földrajz-Geoinformatika Intézet
Javasolt félév: 2.	Tantárgyelem: kötelező
Óraszám/hét (ea+gyak): 2+1	Előfeltételek: nincs
Kreditpont: 3	Számonkérés módja (a/gy/v): aláírás és kollokvium
Tagozat: nappali	
<p>Tantárgy feladata és célja: A tárgy célja a turizmusföldrajzi ismeretek elmélyítése, tekintettel a téma országhatárokon és kontinenseken átnyúló jellegére. A tárgy célja a földrajzi térbeliség hangsúlyozása, melynek során a turizmus térbeli gazdasági-és társadalmi hatásaival is megismerkednek a tárgy hallgatói. Kiemelten fontos része a tárgynak a Magyarországra és a kontinensekre vonatkozó ismeretek folyamatos beépítése a turizmus ismeretanyagba, melynek lezárása egy összegzés a magyarországi turisztikai régiók jellemzőiről.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciák: tudás: Ismeri a turizmus általános elméletét, a speciális turisztikai menedzsmentek és stratégiák elemeit, a turisztikai piac nemzetközi működésének tendenciáit. Ismeri a természeti értékek és a környezetgazdálkodás kölcsönhatásait és turisztikai lehetőségeit, a falusi és ökoturizmusban rejlő rekreációs lehetőségeket. Ismeri a nemzetközi turisztikai és egészségturisztikai trendeket, fejlesztési lehetőségeket és irányokat. képesség: Képes az egészségturisztikai programtervezés mellett az egyéb turisztikai területeken is programtervezésre és kivitelezésre. Képes felismerni a szakterületében rejlő értékeket, lehetőségeket, ezáltal képes innovációs fejlesztési programok kidolgozására. attitűd: Érdeklődést mutat az egyéb turisztikai területek fejlesztési irányaira. autonómia és felelősség: Képes innovatív módon felismerni a speciális turisztikai lehetőségeket a természeti értékek kiaknázásával. Képes önállóan felismerni a nemzetközi lehetőségeket, irányokat és ezt átültetni a hazai gyakorlatba.</p>	
<p>Tantárgy tematikus leírása:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ea. Bevezetés, a turizmusföldrajz tárgya 2. ea. Fogadóképesség és a tervezés szerepe 3. ea. A turizmus jellemzői 4. ea. Bevételek, Fogalalkoztatás a turizmusban 1-4 gy. A gyakorlati feladat 1. részének készítése 5-6. ea. Az idegenforgalom alanyai és statisztikai rögzítésük 7. ea. A nemzetközi turizmus kezdetei, története 8.-9. ea. Európa és Amerika turizmusa 10-11. ea. Afrika és Ázsia-Óceánia, valamint a Közel-Kelet turizmusa 12. ea. A magyarországi turisztikai régiók főbb jellegzetességeinek bemutatása 1. 13. ea. A magyarországi turisztikai régiók főbb jellegzetességeinek bemutatása 2. 5-8. gy. A gyakorlati feladat 2. részének készítése 9-13. gy. A gyakorlati feladat, utazásszervezés előadása 14. ea. és gy. Összegzés, elővizsga lehetősége. Gyakorlati feladat pótlása. 	
<p>Félévközi számonkérés módja: A gyakorlatokon való részvétel kötelező, maximálisan 3 hiányzás engedélyezett, ez az</p>	

aláírás megszerzésének feltétele a 2 gyakorlati feladat teljesítése. Az érdemjegy a sikeres vizsga teljesítéséből adódik.

Értékelési határok:

100–81%: jeles, 80–71%: jó, 70–61%: közepes, 60–51%: elégséges, 50–0%: elégtelen

Kötelező irodalom:

Gyuricza L. 2009: A turizmus nemzetközi földrajza, Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs, 319 p.

Michalkó G. 2007: Magyarország modern turizmusföldrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs, 288 p.

Michalkó G. 2012: Turizmológia: Elméleti alapok. Akadémiai Kiadó, Budapest, 266 p.

Williams, S. 1998: Tourism geography. Routledge series, London and New York, 225 p.

Ajánlott irodalom:

Michalkó Gábor-Rátz Tamara: Egészségturizmus és életminőség Magyarországon. MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest, 2011.

Bodnár L. 2000: A turizmus földrajzi alapjai, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Kaspar, C. 1992: Turisztikai alapismeretek, Novion Stúdió, Budapest.

Geographycal Bulletin, Hungarian Research Journal, Budapest

2. RÉSZLETES TEMATIKA

Dátum	Előadás
2024.02.13.	Bevezetés, a turizmusföldrajz tárgya
2024.02.20.	Fogadóképesség és a tervezés szerepe
2024.02.27.	A turizmus jellemzői
2024.03.05.	Bevételek, Fogalalkoztatás a turizmusban
2024.03.12.	Az idegenforgalom alanyai és statisztikai rögzítésük
2024.03.19.	A nemzetközi turizmus kezdetei, története
2024.03.26.	Európa turizmusa
2024.04.02.	REKTORI SZÜNET
2024.04.09.	Amerika turizmusa
2024.04.16.	Afrika turizmusa
2024.04.23.	Ázsia-Óceánia, valamint a Közel-Kelet turizmusa
2024.04.30.	A magyarországi turisztikai régiók főbb jellegzetességeinek bemutatása.1.
2024.05.07.	A magyarországi turisztikai régiók főbb jellegzetességeinek bemutatása.2.
2024.05.14.	ELŐVIZSGA

Dátum	Gyakorlat
2024.02.13.	1-4 gy. A gyakorlati feladat elméleti háttérének bemutatása, a feladat részleteinek egyeztetése
2024.03.12.	5-8. gy.. A gyakorlati feladat mintaterületének kiválasztása, megbeszélés, a feladat 1. részének elkészítése
2024.04.09.	9-13. gy. A gyakorlati feladat, utazásszervezés előadása
2024.05.14.	14. ea. és gy. Összegzés, elővizsga lehetősége. Gyakorlati feladat pótlása.

3. GYAKORLATI FELADATOK

A félév során gyakorlati feladat:

- A gyakorlati feladat részeként készítsen egy bemutató programajánlatot!
A programajánlat elemei:
- -az ország/sziget főbb vonzótényezői alapján egy több napos út tervezése történjen meg (1 hét)
- -egyéni döntés alapján válassza ki az adott ország/sziget legvonzóbb látnivalóit és ezeket építse be a programba
- -készítsen ár kalkulációt, ami tartalmazza az utazás, a szállás és a programok költségeit

A feladat részei :

- **Power Point-ban** készítik el a program részletes bemutatását, vagyis az ajánlatot, sok fotóval, térképpel, és a végén az egyfőre szóló ár bemutatásával.
- **Word-ben** készítik el a részletes ár kalkulációt, a teljes összegre, valamint itt kerül összegyűjtésre a felhasznált irodalom, és az ábrák, fotók forrásai.
- **A feladat teljesítése:** mindkét anyag határidőre történő elküldése és a ppt-ben az ajánlat szóbeli bemutatása a csoport számára,
- időtartam: 15 perc.

3. VIZSGAKÉRDÉSEK, ÍRÁSBELI ZÁRTHELYI DOLGOZAT

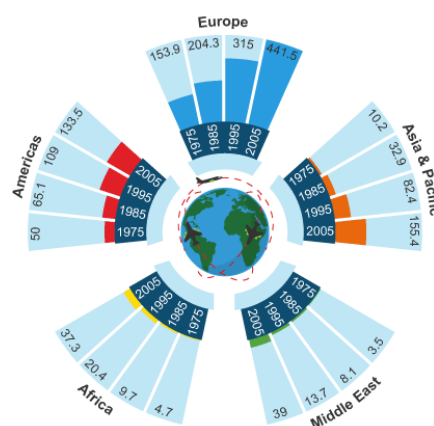
1. 1. A következő definíciók a turizmusföldrajz meghatározására szolgálnak. Írjon **I** betűt, ha a meghatározás helyes és **H** betűt, amennyiben nem az! (5 pont)

Meghatározás	
A turizmusföldrajz komplex: kapcsolatot teremt a természet-és társadalomföldrajz között.	Igaz
1950-től elfogadott, mint külön tudományág	Igaz
Főként Görögország és Kanada kutatóinak munkássága révén alakult ki.	Hamis
Egy adott terület adottságai akkor is vonzerőt jelentenek, ha a gazdasági, politikai és kulturális környezet lehetővé teszi, de a fogadóképesség nem szükséges, hogy kiépüljön.	Hamis
A turizmusföldrajz tartalmazza a hatások mérését, a turisztikai jelenségek térbeli eloszlását is.	Igaz

2. kérdés: A földrajzi fekvés több dolgot is meghatároz, melyek a turizmus működését és a tervezést is befolyásolják. válassza ki a felsorolásból azokat a tényezőket, melyek a **földrajzi fekvéshez** kapcsolódnak! (6 pont)

- **a természeti adottságok egyik alapvető meghatározó tényezője**
- napsütéses órák magas száma
- **távolsági tényező**
- partszakasz minősége meghatározó
- Gyógy- és termálvizek megfelelő fogadóképesség kiépítésével
- **költségek**
- **időtényező**
- **fáradtság**
- **közlekedési helyzet**

3. kérdés: Az ábra segítségével jellemezze a **nemzetközi turizmus** alakulását és térbeli egyediségét! Írjon egy-egy nevezetességet a kontinensekhez, melyek vonzóak lehetnek a turisták számára! (15 pont)



Increase in world tourism 1975 - 2005 (millions)

Válasz: A nemzetközi turizmus alakulására általánosságban jellemző, hogy minden kontinens esetében növekedés figyelhető meg 1975 óta, ráadásul ez a növekedés folyamatos és egyre nagyobb mértékű. A legjelentősebb növekedést Európa könyvelheti el, a legkisebbet pedig Afrika. Ennek számos oka van: Európában található az emberi kultúra gyökere, valamint kis távolságokon belül nagyon változatos látnivalókat találunk. Afrika esetében a politikai bizonytalanságok mellett, az infrastruktúra hiánya, valamint a számos betegség előfordulásának lehetőségei is visszavetik a turizmus fejlődését.

Nevezetességek: Európa: Párizs, London, Róma vezető kulturális nevezetességek, Mediterrán térség a legnépszerűbb a klasszikus SSS turizmus kedvelőinek körében, síturizmus lehetősége.

Amerika: Észak-Amerika vezető szerepet tölt be a turizmusban, egyrészt a nagyvárosok: New York, Los Angeles, Boston, Las Vegas is fontos. Természeti értékekben is gazdag: Grand Canyon, Yellowstone nemzeti park. Fontos térség még Florida, Kalifornia, azonban kiemelt desztináció Hawaii.

Afrika: A turisztikai bevételek főként az Észak-Afrikai országokból származnak: Egyiptom piramisok, Nílus. Ezen kívül jelentős a szafari turizmus: Kenya, Tanganyika. A legnépszerűbb ország a Dél-Afrikai Köztársaság.

Ázsia: A legjelentősebb látnivaló a Kínai Nagyfal, népszerű még Japán vagy India is. Az utóbbi években megnőtt az érdeklődés Thaiföld és a térség szigetei iránt is.

Közél-Kelet: Dubai nevét kell említeni, az utóbbi 10-15 évben nagyon jelentős és a Világon egyedül álló turisztikai fejlesztéseket eszközölték itt, lásd: pálmafa szigetek.